

УДК 340.11

## **Генезис отечественного законодательства в области защиты деловой репутации предпринимателей-юридических лиц (постсоветский период)**

**Бусленко Егор Олегович,**

заместитель начальника управления организационно-аналитической работы и развития  
нормативных актов, Среднерусский институт управления – филиал федерального  
государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации». Россия, г. Орел.  
Email: buslegor@yandex.ru

**Аннотация.** Деловая репутация является правовым институтом предпринимательского права и, соответственно, развивается вместе с ним. Подходы к правовому регулированию менялись в зависимости от исторических этапов развития государства. Целью исследования выступает анализ отечественного законодательства постсоветского периода в области защиты деловой репутации предпринимателей-юридических лиц. Для решения поставленных целей и задач были использованы общенаучные (анализ и синтез, дедукция и индукция) и специальные методы. Использован подход теории систем при определении места института защиты деловой репутации предпринимателей в системе права. Исторический метод использован для анализа генезиса правового регулирования защиты деловой репутации предпринимателей. Область исследования соответствует следующим пунктам паспорта специальности 5.1.1. «Теоретико-исторические правовые науки»: п. 47. Историко-юридические аспекты развития государства и права в России в 90-х – начале 2000-х годов. В результате исследования получены следующие выводы: деловая репутация предпринимателей представляет собой сложившееся мнение о лице, осуществляющем предпринимательскую деятельность, сформировавшееся путем оценки значимых в обществе качеств. Возникновение понятия «деловая репутация» является по праву разумным, обдуманном действием тем более в условиях настоящей рыночной экономики. Правовым пробелом в рассматриваемой сфере является отсутствие легитимного понятия деловой репутации как в законодательстве постсоветского периода, так и в настоящее время. Установление определения указанного понятия на законодательном уровне позволит обеспечить применение эффективного механизма защиты деловой репутации предпринимателей, а в случае нарушения – восстановление данного положения.

**Ключевые слова:** деловая репутация, юридическое лицо, законодательство постсоветского периода.

Деловая репутация имеет важное значение в предпринимательской деятельности, она формирует ресурс организации и человека. Деловая репутация может иметь разные качества и разную направленность, от которых будет зависеть влияние данной категории на предпринимательскую деятельность. Понятие «деловая репутация» развивалось с течением времени под влиянием генезиса хозяйственной жизни и правовой системы. Развитие данной категории продолжается и в настоящее время. Для того, чтобы определить перспективы развития деловой репутации, необходимо проследить исторические этапы ее формирования. Еще со времен Древней Руси, а затем и имперской России репутация являлась для предпринимателей важнейшей неотъемлемой составляющей личного капитала. С этой точки зрения

представляет интерес проследить изменение правовых элементов института защиты деловой репутации в зависимости от смены политических режимов.

Девяностые годы прошлого века относятся к четвертому этапу формирования законодательства о защите деловой репутации предпринимателей [15, с. 27]:

- первый этап был связан с зарождением основ законодательства о защите деловой репутации и относился к началу девятнадцатого века;

- второй этап относится к девятнадцатому – началу двадцатого века, он связан с развитием дореволюционного предпринимательского права;

- третий этап связан с советской правовой системой, его начало относится к 1922 году (принятие Гражданского кодекса РСФСР), в данный период не определены конкретные способы защиты деловой репутации, в 1964 году принят ГК РСФСР, который установил применимость категорий «честь» и «достоинство» как к гражданам, так и к организациям;

- с начала 90-х годов прошлого века происходит становление и развитие современного российского предпринимательского права.

В рамках настоящей статьи нами будет проведен анализ генезиса законодательства с начала 90-х годов прошлого века в отношении предпринимателей-юридических лиц.

Важнейшим нормативным актом рассматриваемого периода является Закон РСФСР от 25.12.1990 № 445-1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности», в котором дано определение предпринимательской деятельности, используемое до настоящего времени. Введена дефиниция «предпринимательское право», предпринимательская деятельность дифференцирована на индивидуальную и коллективную [11].

Новая редакция Основ гражданского законодательства СССР от 31.05.1991 включала в себя статью 7 под названием «Защита чести и достоинства и деловой репутации» [1]. Тем самым, был введен в правовой оборот новый правовой институт. Редакция данного документа содержала п. 6 в ст. 7, в котором предусматривалось право юридического лица на возмещение морального вреда.

Сознавая большое значение развития предпринимательства для экономической системы страны, создается Совет по предпринимательству при Президенте СССР в соответствии с Указом Президента СССР от 26.09.1991 № УП-2630 «О создании Совета по предпринимательству при Президенте СССР» [2]. Такая структура стала необходимым инструментом формирования нового класса предпринимателей, способного развить экономическую систему в новых режимах хозяйствования.

Введение деловой репутации в качестве актива привело к необходимости разработки нормативных требований к учету. Метод учета активов был определен в письме Минфина России от 23.12.1992 №117 «Об отражении в бухгалтерском учете и отчетности операций, связанных с приватизацией предприятий» [12]. Оценка нематериального актива производится, в соответствии с упомянутым документом, как разница в покупной стоимости предприятия и ее текущей рыночной стоимостью. Такой метод является официально признанным для российского законодательства, однако более эффективным является международный метод, который установлен в Международных стандартах финансовой отчетности.

Для распространения рыночной экономики в стране в законодательный массив предпринимательского права в рассматриваемый период были внесены такие нормативные акты:

Период 1993–2000 годов представляет важное значение в заложении законодательных основ ныне действующего предпринимательского права, в это время складывается структура источников предпринимательского права. Принятая в 1993 году Конституция РФ закрепила важнейшие принципы предпринимательского права, на которых строится экономическая деятельность и в настоящее время: свобода воли

экономических субъектов; защита конкуренции и ограничение монополизации рынков; обеспечение равенство средств защиты всех форм собственности [4].

Важность предпринимательского права для реформирования правовой системы государства отмечена в Указе Президента РФ от 29.04.1994 № 848 «Об исследовательской программе «Пути и формы укрепления российского государства» [10]. Вопросы государственной регистрации предприятий были определены в Указе Президента РФ в 1994 году [14]. В данном правовом акте был определен порядок регистрации юридических лиц и предпринимателей, осуществляющих деятельность без его образования.

Важным событием в правовом регулировании защиты деловой репутации стало принятие первой части Гражданского кодекса Российской Федерации в 1994 году [7]. Задачами нового кодифицированного акта являлось регламентация не только имущественных, но и неимущественных правоотношений. В п. 7 ст. 152 ГК РФ определено, что порядок защиты прав используется и для защиты деловой репутации юридических лиц. Последний пункт подвергался критике среди правоведов, поскольку распространение порядка возмещения морального вреда для юридических лиц вряд ли возможно. Позже, в 2013 году в гражданское законодательство были внесены поправки, устраняющие данное противоречие (была внесена фраза «кроме морального вреда» в норму о возможности использования текста статьи к защите деловой репутации юридического лица).

В 1995 году был принят Федеральный закон от 14.06.1995 № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» [6], который продемонстрировал важность развития предпринимательства и осознание данного направления государственными органами. Данный закон является важным звеном предпринимательского права, поскольку обладает стимулирующей функцией и расширяет права предпринимателей. Рассматриваемый нормативный акт устанавливает общие положения государственной поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации, определяет инструменты государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства [18, с. 86]. Кроме того, в законе определено, что именно малый бизнес нуждается в поддержке и государственном стимулировании.

В 1998 году Приказом Минфина России от 29.07.1998 № 34н было утверждено Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, в котором деловая репутация организации признана нематериальным активом [13]. Таким образом, деловая репутация признана активом и может отражаться в финансовой отчетности предприятия. Развитию предпринимательства содействовало и принятие в 1998 году Федерального закона от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О лизинге» [7], который вводил порядок использования финансовой аренды в целях осуществления инвестиционного процесса. Инвестиционные процессы являются основой развития предпринимательства, поэтому законодательство, регламентирующее предпринимательскую деятельность.

В начале 2000-х годов развивается регламентирующее законодательство, которое сформулировало различные законные требования к организации и ведению предпринимательской деятельности. Первым в ряду данных нормативных актов стал Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» [8].

Важность института деловой репутации формально не была отражена в российском законодательстве, поскольку до 1993 года, в официальных правовых источниках термин «деловая репутация» закреплен не был.

В 2017 году в национальном стандарте было прописано определение деловой репутации, которое предусматривало понимание данного феномена в качестве

совокупности характеристик, при помощи которых можно оценить эффективность предпринимательскую деятельность с позиции анализа деловых качеств, предусматривающих наличие определенного количества финансовых ресурсов, парка необходимых машин и оборудования, а также иных факторов производства, опыта деятельности в данной рыночной сфере, репутации управляющего звена, квалификации сотрудников различного уровня и профессиональной деятельности [14, с. 21].

Ряд авторов, среди которых Н. Н. Парыгина, отмечают, что деловая репутация относится к нематериальным благам в соответствии со ст. 152 ГК РФ (если субъект – юридическое лицо), а также объектам гражданских прав (ст. 128 ГК РФ) [16, с. 17]. Упомянутый исследователь четко разграничивает деловую репутацию и честь, включая в характеристики деловой репутации оценку качеств, важных для профессиональной деятельности, в то время как в понятие честь включается более широкий объект оценки.

В октябре 2013 году вступили в силу изменения закона, касающиеся правового регулирования нематериальных благ (глава 8 ГК РФ) [5]: защита деловой компенсации юридических лиц больше не предусматривает компенсацию морального вреда, с 01.10.2013 используются только нормы о возмещении убытков.

Одна из основных проблем существующего правового регулирования в сфере защиты деловой репутации является институт «нематериального вреда юридического лица», который закреплен в законодательстве, но не подкреплен единой практикой правоприменения. Определяя сумму компенсации за нематериальный ущерб, причиненный размещением порочащих сведений в отношении юридических лиц, суды не должны рассматривать критерий вины, на что прямо указывается в п. 8 Постановления ВС РФ от 20.12.1994 № 11 [3]. В гражданском законодательстве (ст. 1100 ГК РФ) также определено, что компенсация морального вреда происходит вне зависимости от вины нарушителя [9].

Помимо этого в указанном Постановлении ВС РФ разъясняется, что компенсация морального вреда может происходить самостоятельно, не взирая на компенсацию имущественной ответственности. Аналогичный подход содержится в гражданском законодательстве, что вытекает из смысла ст. 152 ГК РФ. С точки зрения М. А. Рожковой, компенсация нематериального вреда не рассчитывается в зависимости от размера удовлетворенных требований о материальном возмещении [17, с. 78].

В заключении работы отметим следующее: деловая репутация предпринимателей представляет собой сложившееся мнение о лице, осуществляющем предпринимательскую деятельность, сформировавшееся путем оценки значимых в обществе качеств. Другими словами, деловая репутация отражает положение предпринимателя в обществе. Возникновение понятия «деловая репутация» является по праву разумным, обдуманном действием тем более в условиях настоящей рыночной экономики.

Правовым пробелом в рассматриваемой сфере является отсутствие легитимного понятия деловой репутации как в законодательстве постсоветского периода, так и в настоящее время. Установление определения указанного понятия на законодательном уровне позволит обеспечить применение эффективного механизма защиты деловой репутации предпринимателей, а в случае нарушения – восстановление данного положения.

### Список литературы

1. Закон СССР от 08.12.1961 «Об утверждении основ гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик» // <https://base.garant.ru/77678601> (дата обращения: 12.05.2024).

2. Указ Президента СССР от 26.09.1991 № УП-2630 «О создании Совета по предпринимательству при Президенте СССР» // Ведомости съезда народных депутатов СССР и ВС СССР. – 1991. – № 40. Ст. 1148.

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 18.08.1992 № 11 «О некоторых вопросах, возникших при рассмотрении судами дел о защите чести и достоинства граждан и организаций» // <https://zakonbase.ru/content/base/12243/> (дата обращения: 12.05.2024).

4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. – 2020. – № 144.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ // <https://www.dokipedia.ru/document/5151491> (дата обращения: 12.05.2024).

6. Федеральный закон от 14.06.1995 № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» <http://www.kremlin.ru/acts/bank/7963> (дата обращения: 12.05.2024).

7. Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О лизинге» <http://www.kremlin.ru/acts/bank/13079> (дата обращения: 12.05.2024).

8. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 № 52-ФЗ [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22481/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22481/) (дата обращения: 12.05.2024).

9. Федеральный закон от 02.07.2013 № 142-ФЗ «О внесении изменений в подраздел 3 раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_148454/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148454/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/) (дата обращения: 12.05.2024).

10. Указ Президента РФ от 29.04.1994 № 848 «Об исследовательской программе «Пути и формы укрепления российского государства» // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 2. – Ст. 84.

11. Указ Президента РФ от 08.07.1994 № 1482 «Об упорядочении государственной регистрации предприятий и предпринимателей на территории РФ» // [http://www.st-standart.ru/laws/other/ukaz\\_1482.htm](http://www.st-standart.ru/laws/other/ukaz_1482.htm) (дата обращения: 12.05.2024).

12. Письмо Минфина России от 23.12.1992 №117 «Об отражении в бухгалтерском учете и отчетности операций, связанных с приватизацией предприятий» // Экономика и жизнь. – 1993. – № 3.

13. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20081/47d851fb6736cb5580cbd086831e64e48e2849c2/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/47d851fb6736cb5580cbd086831e64e48e2849c2/) (дата обращения: 12.05.2024).

14. Власов, А. А. Проблемы судебной защиты чести, достоинства и деловой репутации: автореф. дис. ... докт. юрид. наук. М., 2000. 42 с.

15. Мордохов, Г. Ю. Деловая репутация: генезис, определение понятия, правовое регулирование // Право и экономика. – 2017. – № 8. – С. 26–32.

16. Парыгина, Н. Н. Деловая репутация в системе нематериальных благ // Теория и практика общественного развития. – 2017. – № 1.

17. Рожкова, М. А. Защита деловой репутации в случаях ее диффамации или неправомерного использования (в сфере коммерческих отношений): научно-практическое пособие // под общ. ред. М.А. Рожковой. М: «Статут», 2015. – 316 с.

18. Фоков, А. П. Судебная защита чести, достоинства и деловой репутации: история и современность // Судья. – 2014. – № 4. – С. 84–88.